

# Indeks Masyarakat Digital Indonesia

*Tahun 2023*

Badan Pengembangan SDM Kominfo  
Kementerian Komunikasi dan Informatika

# Latar Belakang

Laporan Worldbank (2016)  
Menyebutkan Indonesia  
membutuhkan:

**9 Juta**

Orang tenaga semi terampil  
dan terampil pada sektor  
digital pada tahun 2015-2030

atau

**600.000**

Orang/ tahun

Untuk memperkecil gap kebutuhan ini  
maka perlu dipetakan kondisi  
masyarakat terkait:

- Infrastruktur
- Keterampilan Digital
- Pemberdayaan Teknologi Digital
- Pekerjaan di Sektor Digital



Beberapa negara telah melakukan pengukuran serupa, seperti:

|           |                                                |
|-----------|------------------------------------------------|
| Australia | : Australia Digital Inclusion Index            |
| AS        | : Tufts University Digital Intelligence Index  |
| Eropa     | : The Digital Economy and Society Index (DESI) |
| Asean     | : ASEAN Digital Integration Index (ADII)       |

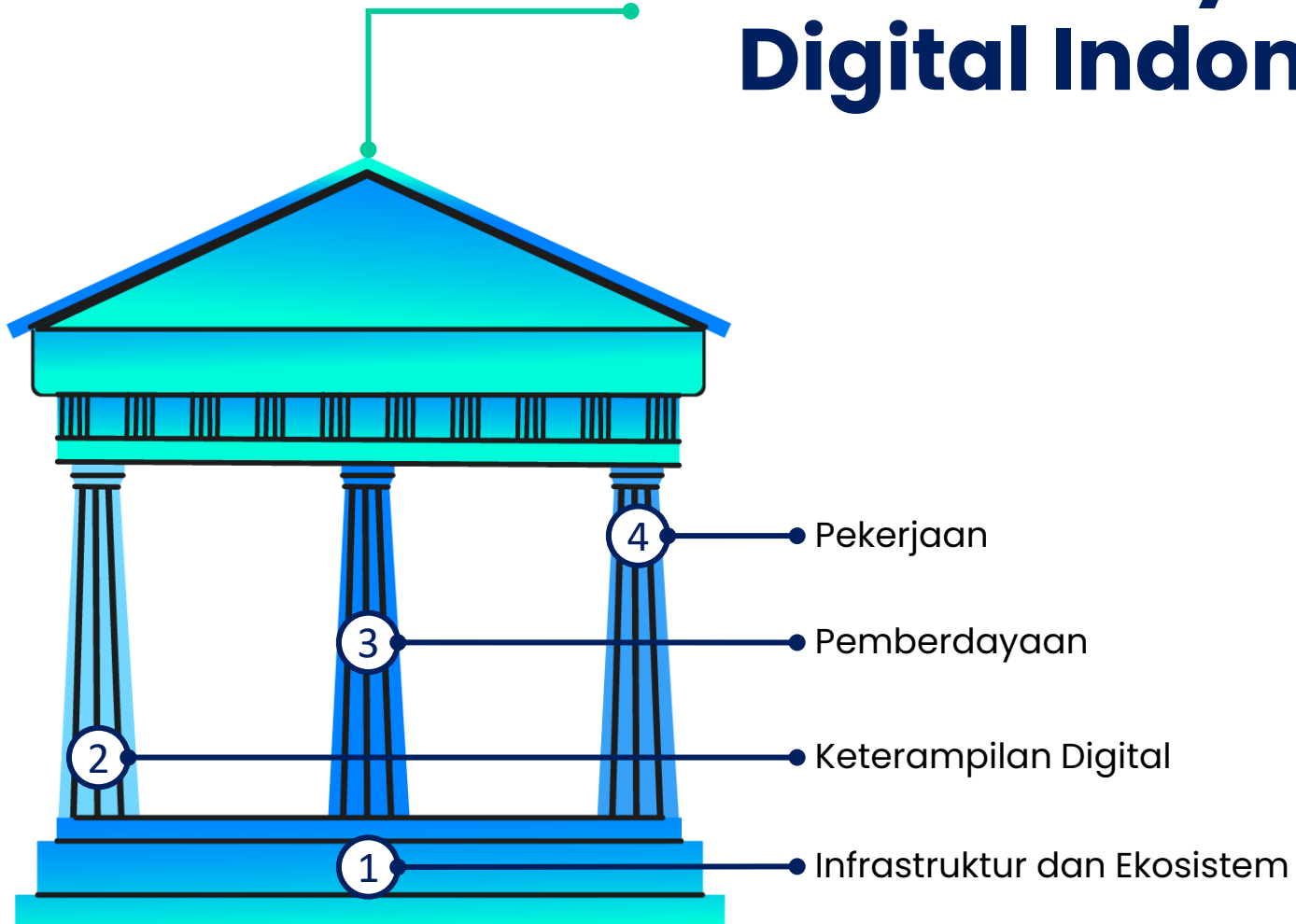
Pada Forum Digital Economic Working Group (DEWG) G-20  
Presidensi Indonesia, salah satu output yang dihasilkan adalah  
**Digital Literacy and Digital Skill Toolkit**, sebuah toolkit yang  
dapat dijadikan pedoman untuk melakukan pengukuran  
kompetensi digital.

# Tujuan IMDI

Basis Pengukuran Tingkat Kompetensi Digital  
Masyarakat Indonesia Hingga Tingkat Kabupaten  
dan Kota

Menjadi acuan dalam perencanaan  
kebijakan dan program pengembangan  
SDM Digital di Indonesia

# Indeks Masyarakat Digital Indonesia



Indeks Masyarakat Digital merupakan suatu pengukuran tingkat **kompetensi dan keterampilan** masyarakat dalam penggunaan teknologi digital pada **kehidupan sehari-hari** maupun terkait **pekerjaannya**.

# Framework IMDI

## PILAR

### 1. Infrastruktur dan Ekosistem

## PENJELASAN

Pilar ini menekankan pentingnya akses yang setara ke infrastruktur digital, sehingga merupakan kunci landasan bagi kualitas ekosistem dan lingkungan digital untuk meningkatkan kemampuan beradaptasi dalam memenuhi permintaan industri di era digital

## SUB-PILAR

### 1.1 Akses & Adopsi Teknologi Digital

- Data akses & penggunaan TIK
- Adopsi teknologi yang dilakukan sektor industri/ bisnis

### 1.2 Ekosistem Pembelajaran

- Sekolah dengan akses internet
- Kualitas Pendidikan tinggi (jumlah fakultas/ jurusan bidang TIK)

### 1.3 Digitalisasi Pemerintah

- Nilai Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik

# Framework IMDI [1]

## PILAR

### 2. Keterampilan Digital

## PENJELASAN

Pilar ini mengukur kemampuan masyarakat dalam mengakses, mengelola, memahami, mengintegrasikan, mengevaluasi, berkomunikasi, dan menciptakan informasi secara aman dan tepat melalui teknologi digital

## SUB-PILAR

### 2.1 Komplementaritas

- Komunikasi & Kolaborasi
- Berpikir Kritis

### 2.2 Pengenalan

- Pengenalan TIK
- Literasi Data

### 2.3 Keamanan TIK

- Keamanan Perangkat
- Keamanan Pribadi

# Framework IMDI [2]

## PILAR

### 3. Pemberdayaan

## PENJELASAN

Pilar ini berfokus pada kemampuan konsumen/ pengguna & penjual/ penyedia dalam memanfaatkan perkembangan teknologi digital secara produktif (menghasilkan pendapatan)

## SUB-PILAR

### 3.1 Konsumen/ Pengguna

- Pengguna Keuangan Digital
- Konsumen e-commerce
- Pengguna e-learning

### 3.2 Penjual/ Penyedia

- Penyedia Keuangan Digital
- Penjual e-commerce
- Media Sosial
- Penyedia e-learning

# Framework IMDI [3]

## PILAR

### 4. Pekerjaan

## PENJELASAN

Pilar ini berfokus pada keahlian digital terkait pekerjaan. Terdapat dua elemen utama yaitu permintaan dan penawaran, yang dapat mengidentifikasi kesenjangan keterampilan digital yang terjadi di tingkat Kabupaten dan Kota di Indonesia

## SUB-PILAR

### 4.1 Permintaan

- Keterampilan digital yang banyak dibutuhkan
- Pelatihan digital yang diberikan perusahaan
- Keterampilan digital berdasarkan okupasi
- Tingkat otomatisasi & bekerja jarak jauh

### 4.2 Penawaran

- Proporsi pekerja yang menggunakan internet dalam pekerjaan
- Keterampilan digital yang banyak tersedia
- Tingkat keterampilan digital terkait pekerjaan
- Pelatihan keterampilan digital

# Metodologi



## Survey dilakukan di:

**38 Provinsi** dan  
**514 Kota/ Kabupaten**  
 di seluruh Indonesia



## Jumlah responden yang terlibat:

**18.362 Responden Individu**  
 dipilih dengan metode Systematic  
 Random Sampling dengan populasi  
**Angkatan kerja usia 15-64 tahun**

**11.077 Responden Industri**  
 dipilih dipilih dengan metode Simple  
 Random Sampling

### Survey Individu:

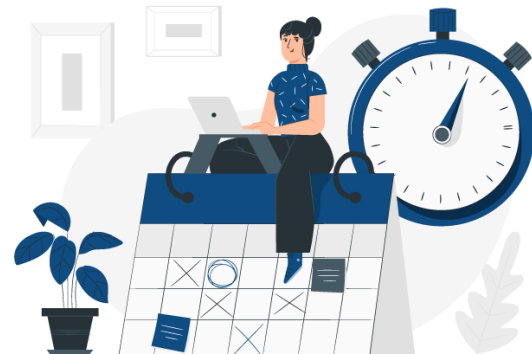
Margin of error 1%  
 Confidence Level 99%

### Survey Industri:

Margin of error 1%  
 Confidence Level 95%

# Pengumpulan Data

Survey dilakukan secara tatap muka  
melalui metode  
***Computer-Assisted Personal Interviewing  
(CAPI)***



Pengumpulan data dilaksanakan dalam  
kurun waktu 2 bulan  
***(September – November 2023)***

# Prosedur Pemilihan Sampel Individu

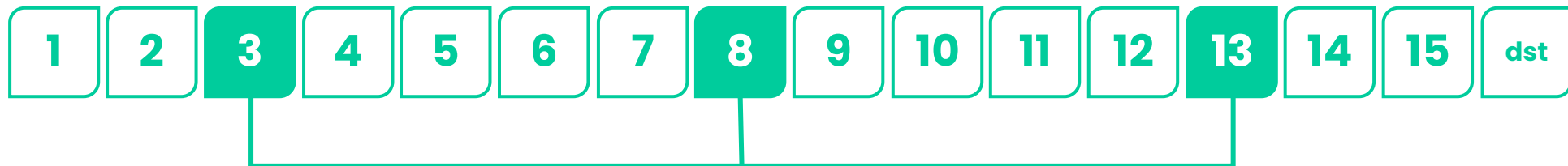
## Responden Individu

Pemilihan unit pada desa/  
 kelurahan dipilih dengan metode  
*Systematic Random Sampling*

Penentuan lokasi kecamatan di setiap kota/  
 kabupaten dilakukan melalui  
*Simple Random Sampling*

## Penentuan Responden

Setelah memperoleh data penduduk dari  
 perangkat desa, ditentukan rumah tangga  
 (Ruta) pertama dan interval antara Ruta  
 berikutnya yang akan disurvei

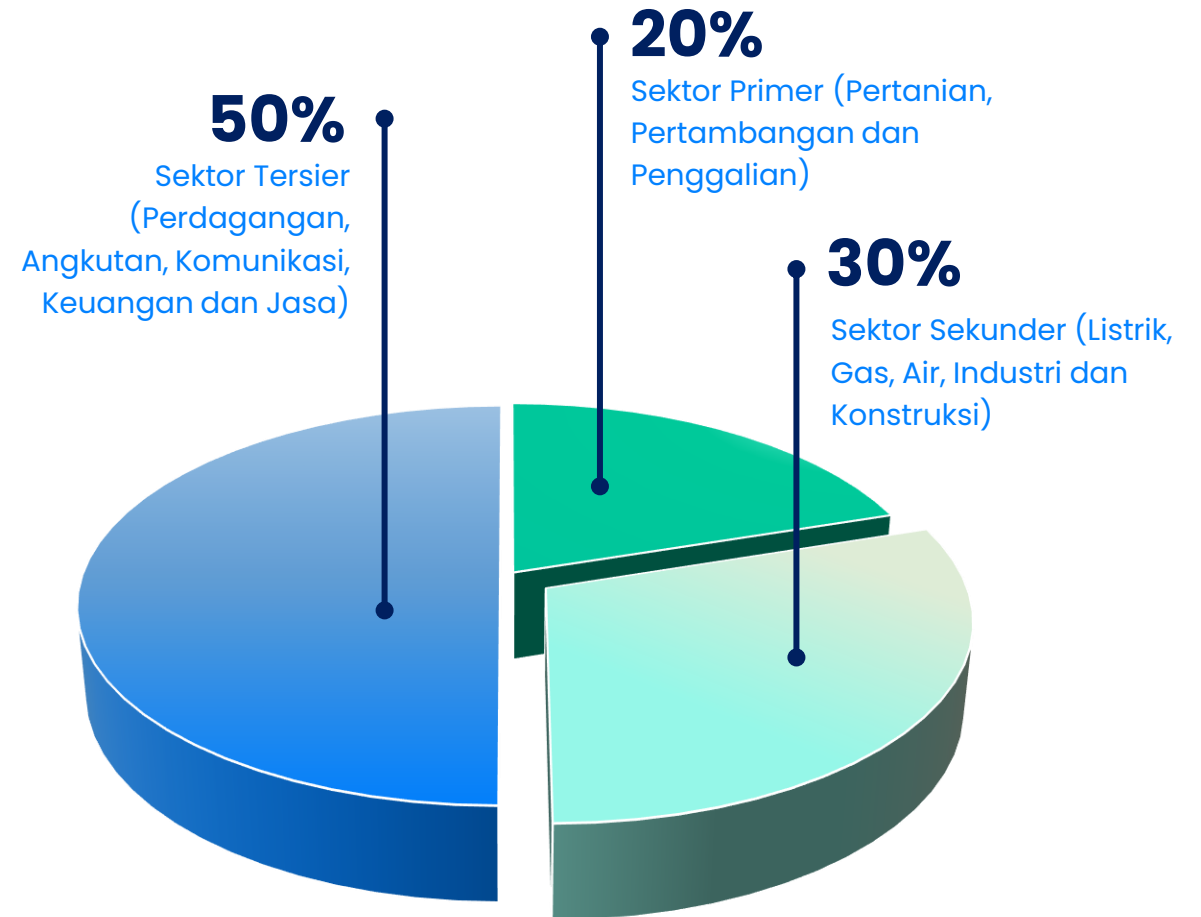


# Prosedur Pemilihan Sampel Industri

## Kerangka Sampel

Kerangka sampel industri disusun dengan kriteria **40% Usaha Menengah Besar/ UMB** (Nilai omset > 2,5 miliar rupiah atau jumlah tenaga kerja  $\geq 20$ ) dan **60% Usaha Menengah Kecil/ UMK** (Nilai omset  $\leq 2,5$  miliar atau jumlah pekerja < 20)

Pemilihan unit sampel dilakukan dengan metode *Simple Random Sampling* dengan jumlah responden masing – masing sektor industri sebagai berikut:



# Metode Perhitungan Indeks

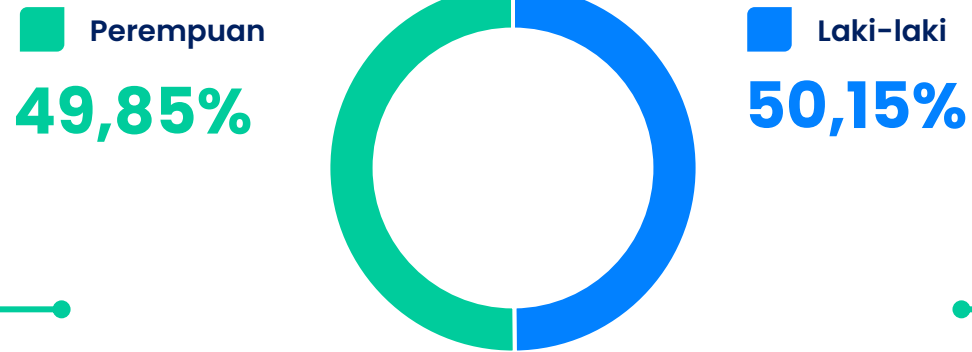


IMDI menggunakan perhitungan **Multistage Principal Component Analysis (PCA)** untuk menentukan bobot subpilar dan pilar pembentuk IMDI.

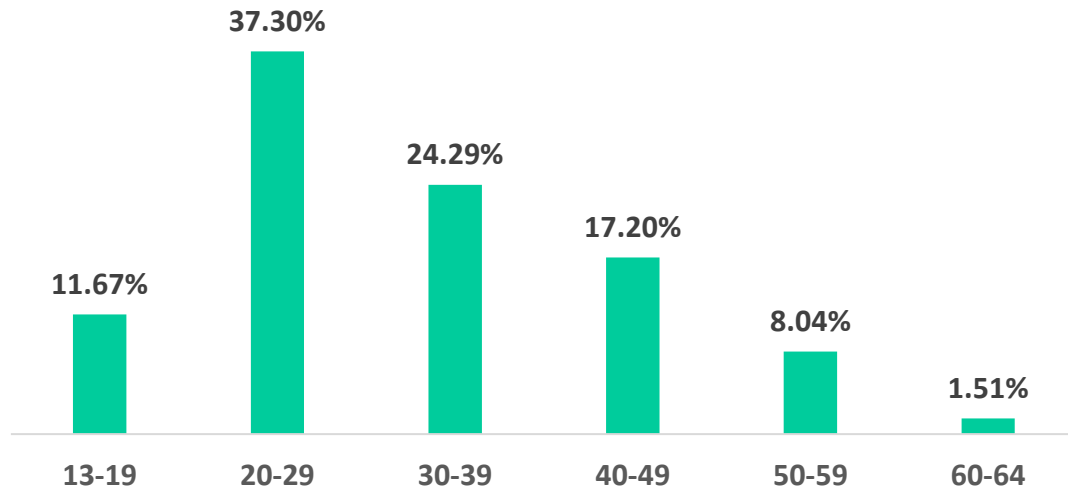
Nilai IMDI Nasional diperoleh dari rata-rata nilai IMDI Provinsi di seluruh Indonesia

# Profile Responden

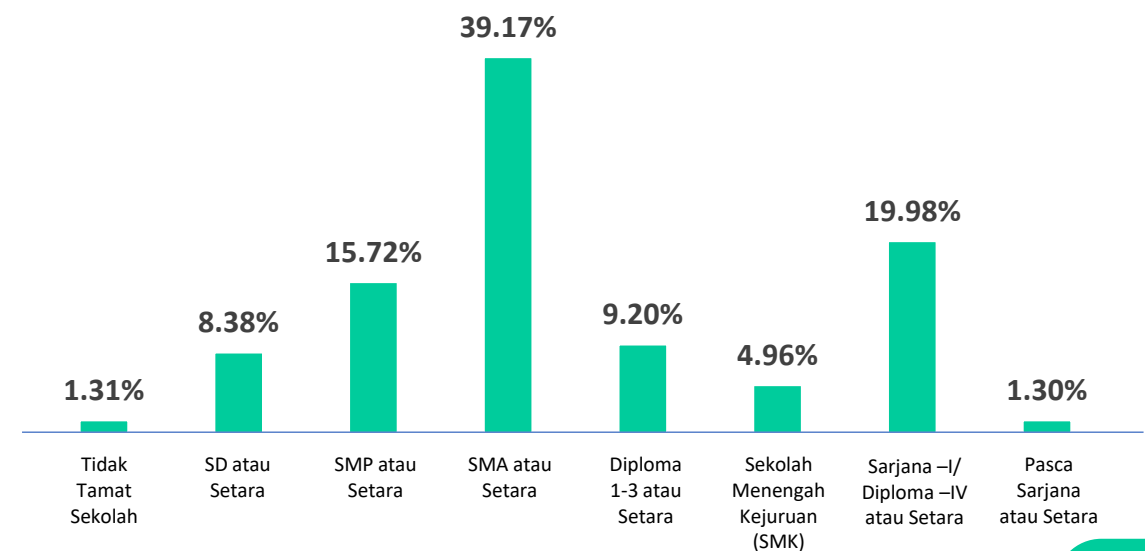
Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin:



Persentase Responden Berdasarkan Usia:



Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan:



# Pengguna Teknologi Digital

## Kepemilikan dan Penggunaan Perangkat Digital Individu

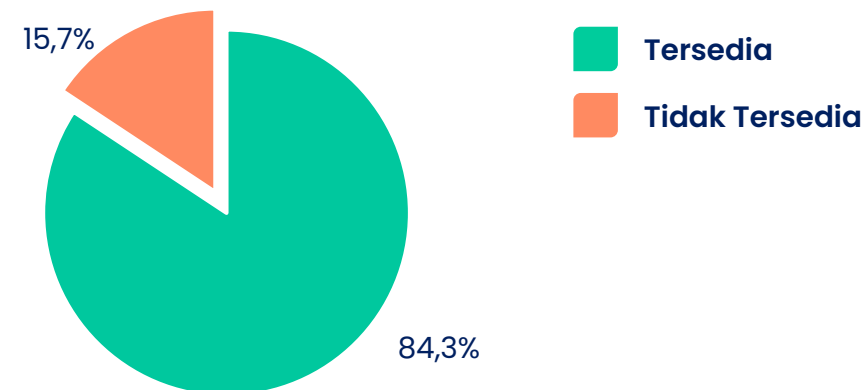
|             | Kepemilikan | Penggunaan |
|-------------|-------------|------------|
| Smartphone  | 95,45%      | 88,49%     |
| Tablet      | 5,07%       | 8,21%      |
| Laptop      | 26,31%      | 26,13%     |
| PC/ Desktop | 4,29%       | 8,63%      |

Kebutuhan berkomunikasi dan mengakses informasi setiap saat dan dari mana saja menjadikan **Smartphone** sebagai perangkat yang paling banyak dimiliki serta sering digunakan oleh reponden.

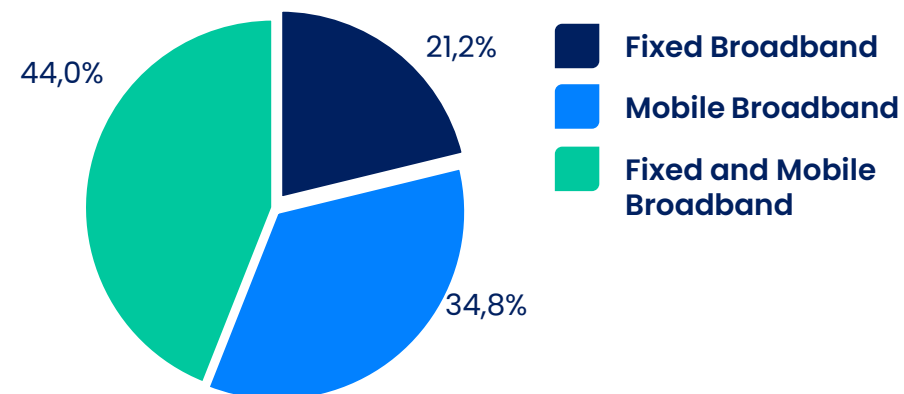
## Akses Internet Individu

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| Jaringan Mobile                  | 88,8% |
| Jaringan Kabel                   | 32,7% |
| Tidak memiliki akses ke internet | 4,8%  |

## Akses Internet Perusahaan

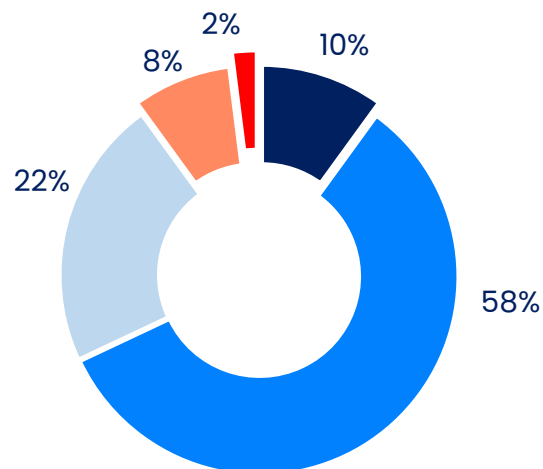


## Jenis Internet Perusahaan

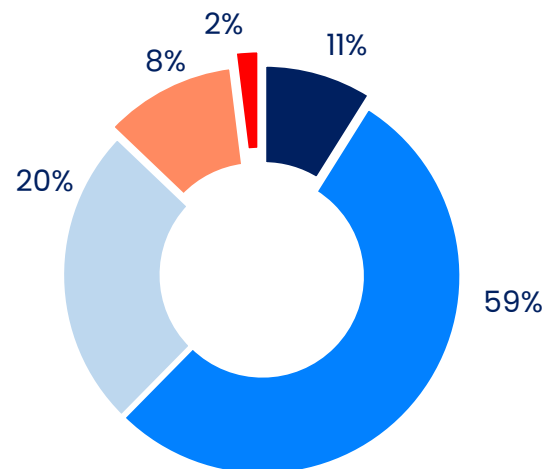


# Penguasaan Internet

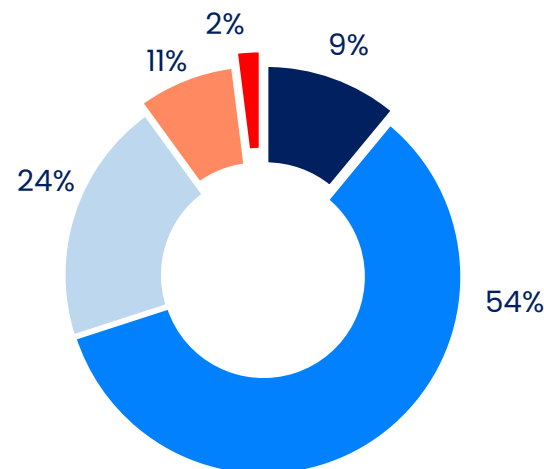
Menghubungkan perangkat dengan internet



Mengunduh dan memasang aplikasi ke perangkat seluler



Mengoperasikan Browser

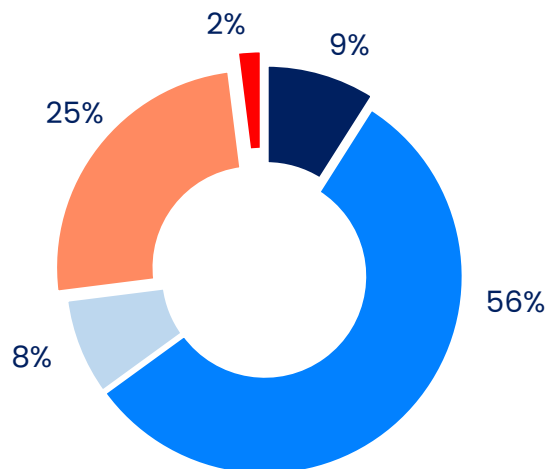


Persentase Kemampuan Literasi Responden dalam hal Penguasaan Internet:

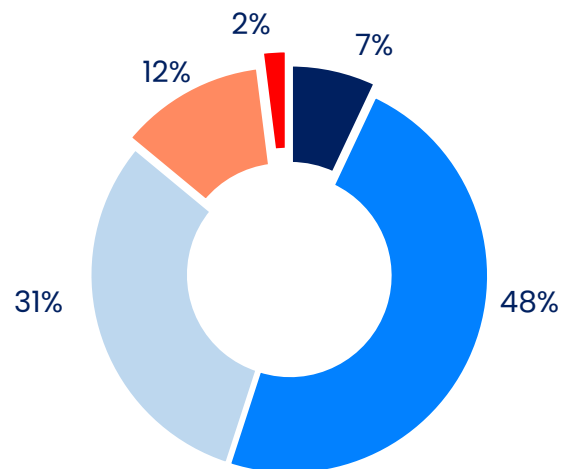
**Lebih dari 50% responden** sanggup menghubungkan perangkatnya ke internet, mampu mengoperasikan browser dan menginstall aplikasi yang dibutuhkan

# Literasi Data

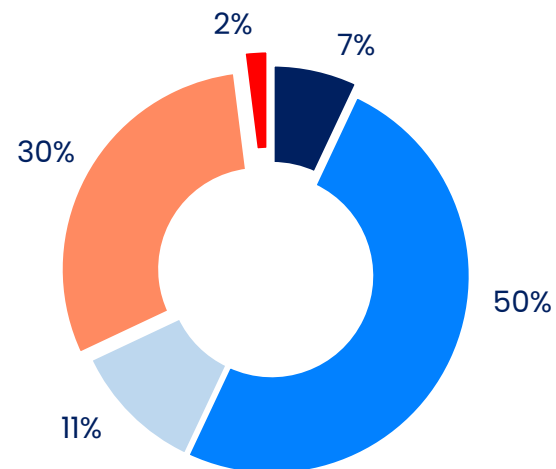
Mencari informasi melalui pencarian online



Menemukan kata kunci yang paling tepat digunakan dalam pencarian online



Mengolah pencarian informasi sesuai kebutuhan di media digital

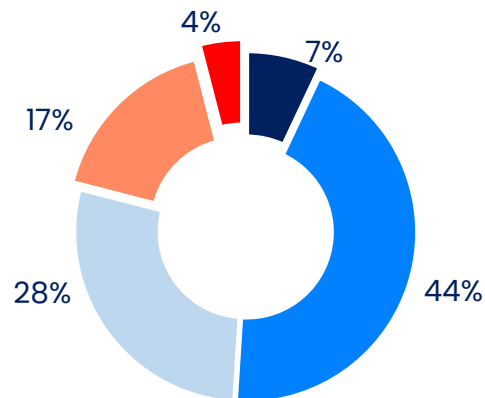


Persentase Kemampuan Literasi Responden dalam hal Literasi Data:

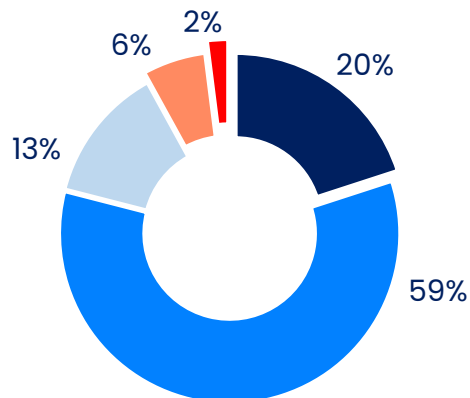
**Lebih dari 50% responden** sanggup mencari informasi melalui pencarian online, menggunakan kata kunci yang sesuai untuk melakukan pencarian online, mengelola hasil pencariannya sesuai kebutuhan seperti mengunggah maupun mengunduh dokumen.

# Komunikasi dan Kolaborasi

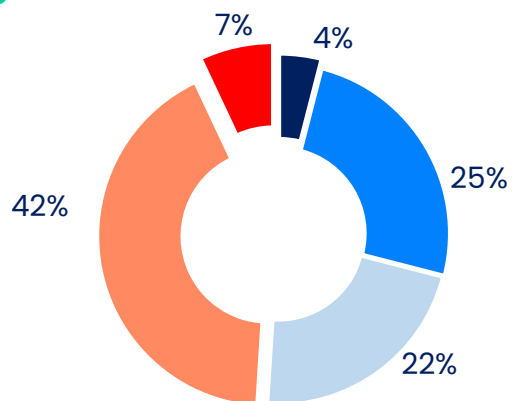
Berkomunikasi melalui email



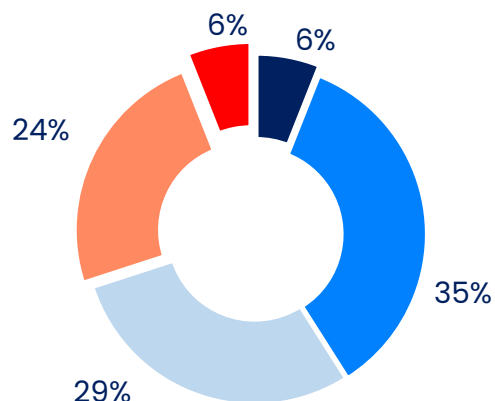
Menggunakan aplikasi pesan instan dan media sosial



Bekerjasama dengan orang lain melalui platform online



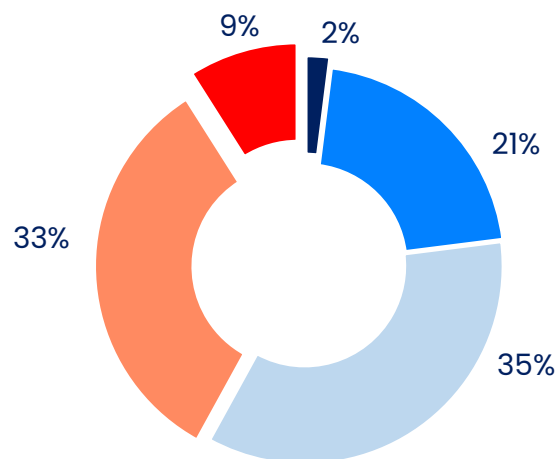
Menggunakan aplikasi teleconferencing



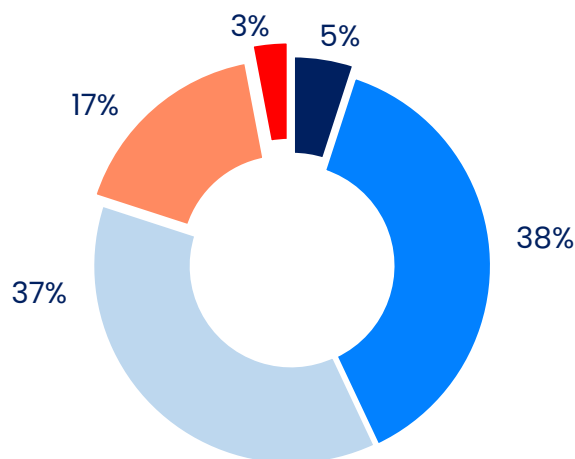
Berdasarkan pernyataan responden, terlihat bahwa dari segi komunikasi dan kolaborasi, kemampuan yang paling banyak dikuasai adalah terkait ***penggunaan pesan instan dan media sosial***, diikuti komunikasi melalui email.

# Berpikir Kritis

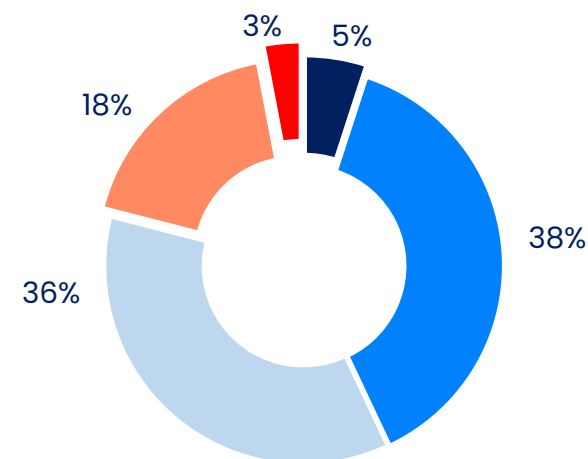
Berusaha mengidentifikasi sumber informasi dari pesan/ postingan yang diterima sebelum membagikan ke orang lain



Terbiasa mencari tahu kredibilitas dari penulis pada media digital



Mampu mengecek kebenaran identitas dari orang yang ditemui



Persentase Kemampuan Literasi Responden dalam hal Berpikir Kritis:

**Kurang dari 50% responden** yang berusaha mengidentifikasi sumber informasi dari pesan yang diterima sebelum kemudian membagikan ke orang lain, sehingga yang diterima sebelum kemudian membagikan ke orang lain, sehingga menyebabkan masih seringnya terjadi penyebaran berita Hoax di masyarakat.

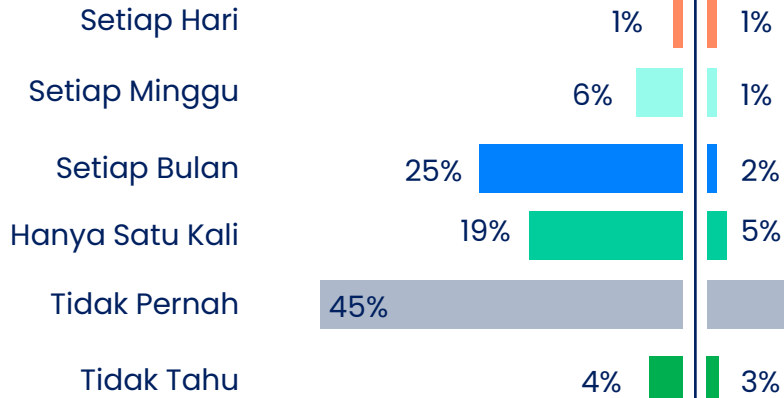
|                                                                                                                                                                 |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Aplikasi/ software Office Suite dan Sistem Operasi                                                                                                              | 10.37% | 89.60% |
| Aplikasi Pencarian internet, email, dan e-Kalender                                                                                                              | 3.16%  | 96.80% |
| Aplikasi Pembuatan dan Pengeditan Vidio, Foto, dan Grafis                                                                                                       | 2.88%  | 97.10% |
| Aplikasi Konten Digital yang Terkait dengan Media Sosial                                                                                                        | 2.09%  | 97.90% |
| Aplikasi/ Software Analisa Akuntansi dan Keuangan                                                                                                               | 1.20%  | 98.80% |
| Aplikasi/ Software untuk Penjualan, Pemasaran, dan manajemen hubungan pelanggan (CRM)                                                                           | 1.20%  | 98.80% |
| Software Analisis Statistik dan Akademi                                                                                                                         | 1.18%  | 99.80% |
| Digital Business (Digital/Social Media Marketing, Digital Entrepreneurship, Search Engine Optimization, Digital Business, Digital Public Policy, Content Creato | 1.05%  | 99.00% |
| Bahasa Pemrograman untuk Keperluan Umum                                                                                                                         | 1.03%  | 99.00% |
| Bahasa Pemrograman untuk Pengembangan Platform Web dan Aplikasi/ Software Server Portal                                                                         | 0.87%  | 99.10% |
| Business Intelligence dan Analisis Data                                                                                                                         | 0.85%  | 99.20% |
| Software Perencanaan/ Pengelolaan Sumberdaya Perusahaan                                                                                                         | 0.67%  | 99.30% |
| Network & Infrastructure, Operation and System Tools                                                                                                            | 0.60%  | 99.40% |
| IT Project Management (Scrum Security, Project Management)                                                                                                      | 0.48%  | 99.50% |
| IT Security & Compliance (Cyber Security, Digital Forensik)                                                                                                     | 0.48%  | 99.50% |
| IT Mobility and Internet of Things                                                                                                                              | 0.44%  | 99.60% |
| Blockchain and Financial Technology                                                                                                                             | 0.33%  | 99.70% |

## Persentase Pelatihan Digital yang Pernah Diikuti Responden

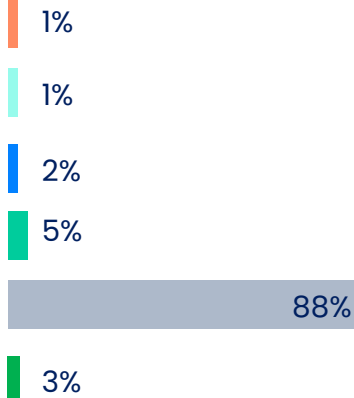
Pelatihan digital terbanyak yang pernah diikuti responden adalah ***Aplikasi/ software Office Suite dan Sistem Operasi***, diikuti aplikasi pencarian internet, e-mail dan e-calender, kemudian aplikasi pembuatan dan pembuatan video, foto dan grafis. Mayoritas responden terlihat masih banyak mengikuti pelatihan di level dasar.

# E-Commerce

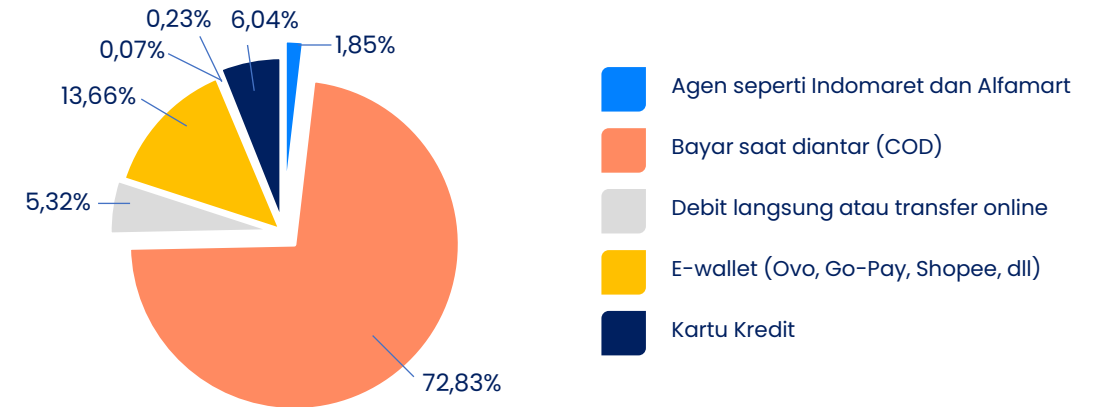
**Pembelian di platform online**



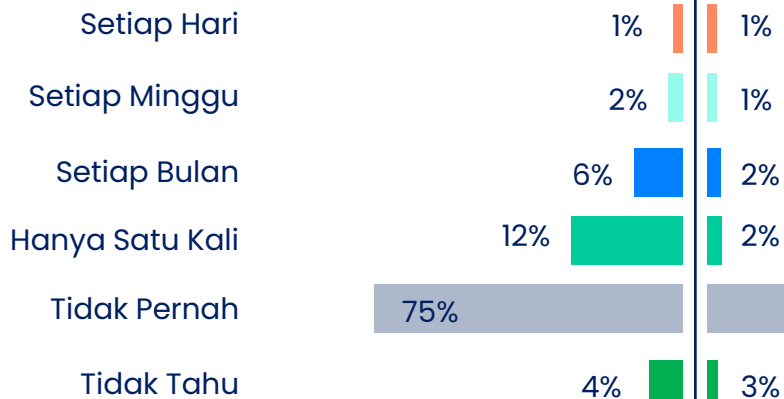
**Penjualan di platform online**



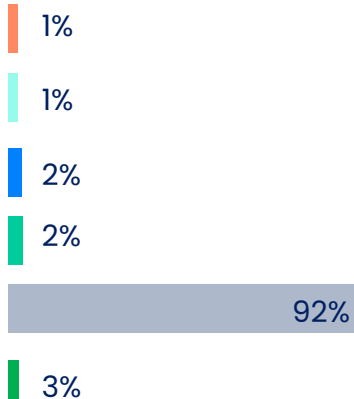
**Metode Pembayaran E-Commerce**



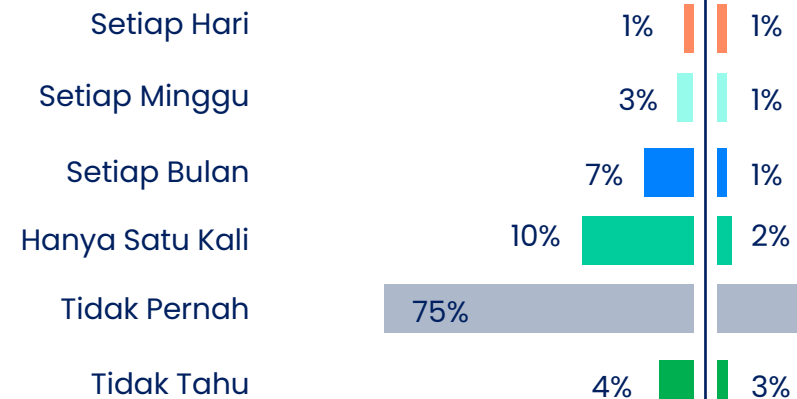
**Menggunakan jasa transportasi online**



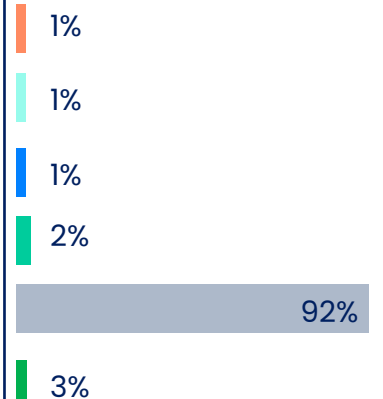
**Menawarkan jasa transportasi online**



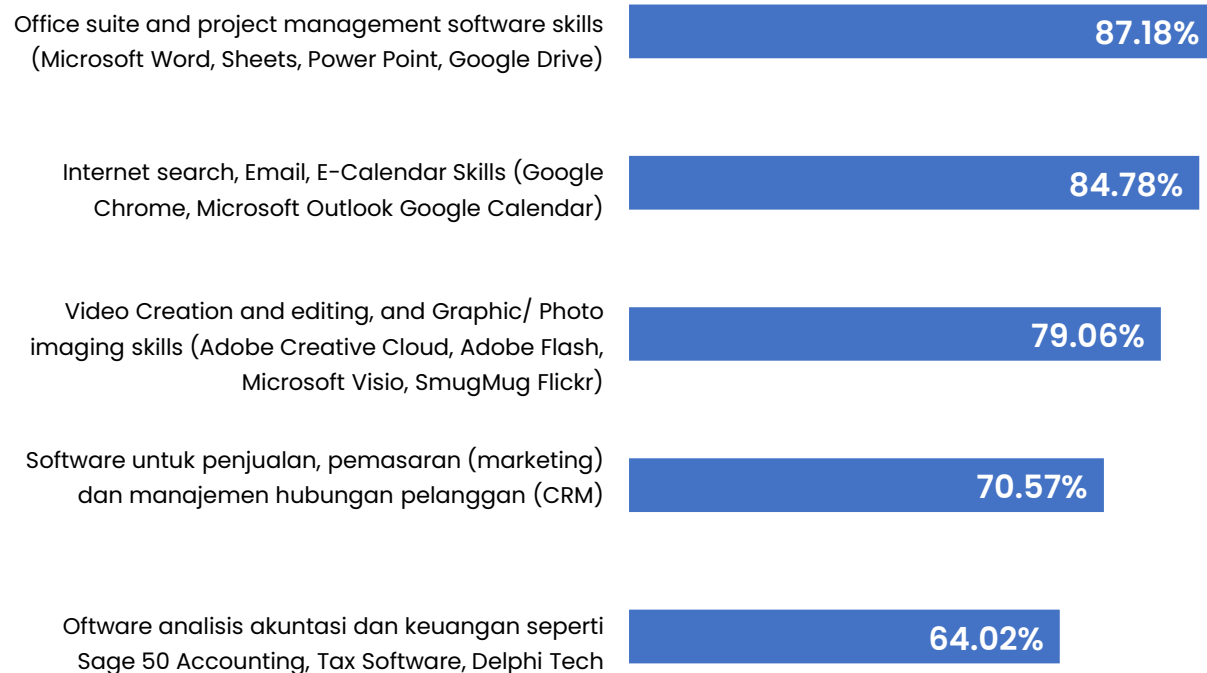
**Memesan makanan melalui platform online**



**Menjual makanan melalui platform online**

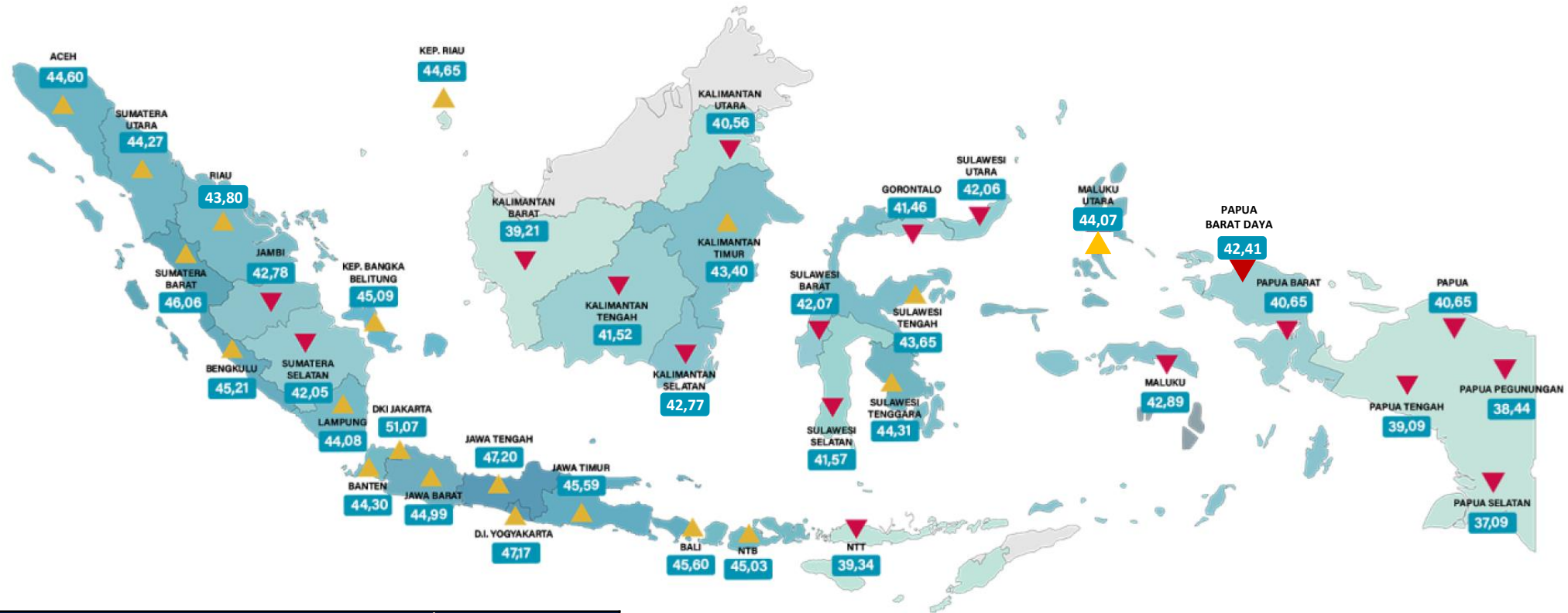


# Top 5 Keterampilan Digital yang Dibutuhkan Perusahaan saat Ini



Berdasarkan hasil survey industri, top 5 keterampilan digital yang dibutuhkan perusahaan masih berada pada **keterampilan dasar dan menengah**. 87,18% responden (9.677 Perusahaan) menyatakan Office suite dan project management software merupakan skill digital yang paling dibutuhkan.

# Hasil Perhitungan Indeks Masyarakat Digital Indonesia 2023



## IMDI NASIONAL

43,18

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| Pilar Infrastruktur & Ekosistem | 57,09 |
| Pilar Keterampilan Digital      | 56,59 |
| Pilar Pemberdayaan              | 26,19 |
| Pilar Pekerjaan                 | 32,14 |

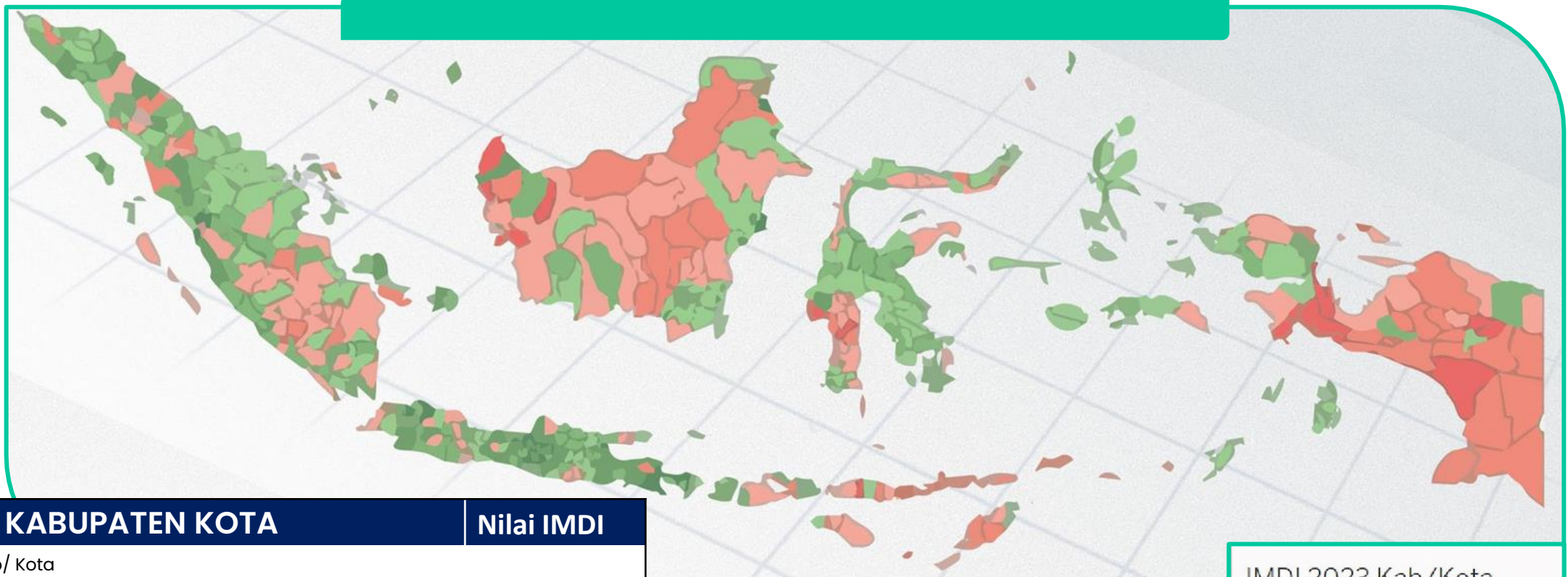


Nilai IMDI di atas IMDI Nasional



Nilai IMDI di bawah IMDI Nasional

# Distribusi Hasil Pengukuran IMDI berdasarkan Kabupaten/ Kota



## TOP 5 KABUPATEN KOTA

## Nilai IMDI

Nama Kab/ Kota

Kota Jakarta Pusat

54,27

Kota Jakarta Selatan

53,75

Kota Jakarta Timur

52,69

Kota Surabaya

52,58

Kota Salatiga

51,93

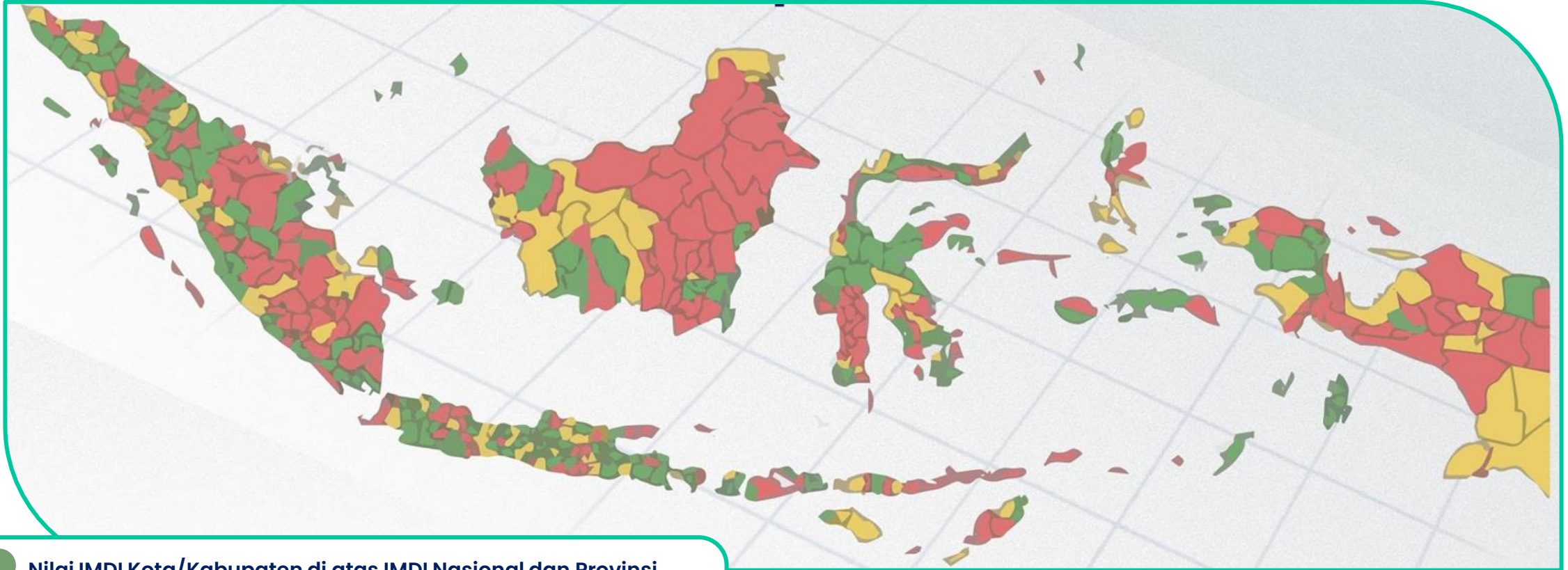
IMDI 2023 Kab/Kota



34.30

54.84

# Cluster Hasil Pengukuran IMDI Level Kabupaten/ Kota



- Nilai IMDI Kota/Kabupaten di atas IMDI Nasional dan Provinsi
- Nilai IMDI Kota/Kabupaten di antara IMDI Nasional dan Provinsi
- Nilai IMDI Kota/Kabupaten di bawah IMDI Nasional dan Provinsi

# Hasil Pengukuran Indeks Masyarakat Digital Indonesia 2023

| PROVINSI                  | INFRASTRUKTUR DAN EKOSISTEM | KETERAMPILAN DIGITAL | PEMBERDAYAAN | PEKERJAAN |
|---------------------------|-----------------------------|----------------------|--------------|-----------|
| Aceh                      | 56.55                       | 58.38                | 27.51        | 36.16     |
| Sumatera Utara            | 57.76                       | 58.84                | 25.91        | 34.59     |
| Sumatera Barat            | 60.85                       | 60.11                | 26,02        | 38.59     |
| Riau                      | 57.18                       | 61,38                | 27.24        | 25.59     |
| Jambi                     | 54.88                       | 58.07                | 27.72        | 27.55     |
| Sumatera Selatan          | 57.14                       | 52.76                | 24.89        | 34.18     |
| Bengkulu                  | 54.54                       | 64.72                | 26.02        | 35.07     |
| Lampung                   | 63.47                       | 56.62                | 26.84        | 26.66     |
| Kepulauan Bangka Belitung | 56.42                       | 62.13                | 27.39        | 33,19     |
| Kepulauan Riau            | 57.85                       | 56.36                | 29.68        | 33.64     |
| Jakarta                   | 72.68                       | 63.58                | 31.42        | 35.03     |
| Jawa Barat                | 64.73                       | 55.48                | 26.29        | 33.42     |
| Jawa Tengah               | 65.60                       | 59.83                | 29.40        | 32.25     |
| Yogyakarta                | 61.62                       | 61.31                | 30.06        | 34.28     |
| Jawa Timur                | 62.90                       | 60.34                | 27.03        | 30.17     |
| Banten                    | 61.78                       | 55.92                | 27.18        | 31.15     |
| Bali                      | 62.12                       | 56,78                | 25.86        | 39.79     |
| Nusa Tenggara Barat       | 60.10                       | 60.59                | 26.11        | 32.36     |
| Nusa Tenggara Timur       | 57.24                       | 55.52                | 22.75        | 16.66     |
| Kalimantan Barat          | 57.62                       | 50.54                | 24.22        | 20.96     |
| Kalimantan Tengah         | 52.71                       | 55.15                | 25.87        | 31.62     |
| Kalimantan Selatan        | 57.74                       | 53.71                | 26.36        | 33.27     |
| Kalimantan Timur          | 55.01                       | 57.85                | 26.78        | 33.42     |
| Kalimantan Utara          | 54.23                       | 48.92                | 27.83        | 30.26     |
| Sulawesi Utara            | 54.72                       | 56.43                | 24.69        | 32.05     |
| Sulawesi Tengah           | 56.92                       | 57.98                | 26.56        | 32.24     |
| Sulawesi Selatan          | 55.15                       | 52.35                | 24.95        | 34.83     |
| Sulawesi Tenggara         | 54.48                       | 58.45                | 27.17        | 38.06     |
| Gorontalo                 | 55.94                       | 57.82                | 23.32        | 26.73     |
| Sulawesi Barat            | 55.17                       | 53.65                | 25.73        | 34.15     |
| Maluku                    | 53.31                       | 58.68                | 27.25        | 30.47     |
| Maluku Utara              | 56.07                       | 60.07                | 23.98        | 37.62     |
| Papua Barat               | 52.73                       | 54.68                | 26.11        | 26.59     |
| Papua                     | 50.35                       | 54.51                | 24.66        | 33.36     |
| Papua Barat Daya          | 54.01                       | 56.12                | 25.88        | 33.56     |
| Papua Pegunungan          | 48.66                       | 51.43                | 20.82        | 35.03     |
| Papua Selatan             | 46.99                       | 47.51                | 23.94        | 29.80     |
| Papua Tengah              | 52.14                       | 46.02                | 23.94        | 36.87     |



INDEKS  
MASYARAKAT  
DIGITAL  
INDONESIA

# INDEKS MASYARAKAT DIGITAL INDONESIA PROVINSI SULAWESI BARAT 2024

Angka IMDI

**41.65**

Klasifikasi: **Cukup**

▼ -0.42 vs 2023

**48.10**

▼ -7.06

**57.58**

▲ 3.93

**24.57**

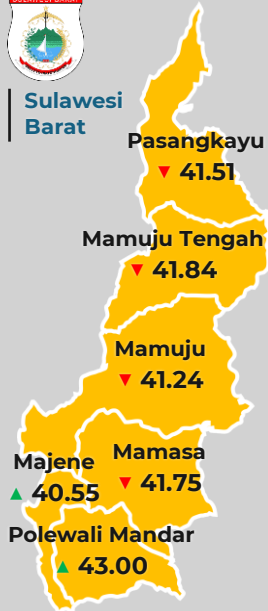
▼ -1.16

**37.91**

▲ 3.76



Sulawesi  
Barat



KAB. MAJENE

**40.55**

Klasifikasi: **Cukup**

▲ 3.27 vs 2023

**52.25**

▼ -3.47

**52.20**

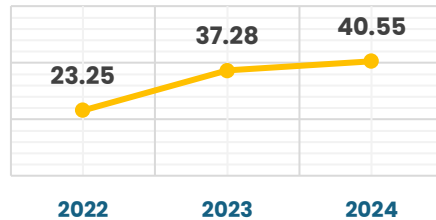
▲ 6.88

**22.39**

▲ 3.60

**38.24**

▲ 6.73



KAB. MAMASA

**41.75**

Klasifikasi: **Cukup**

▼ -5.70 vs 2023

**39.43**

▼ -15.53

**63.34**

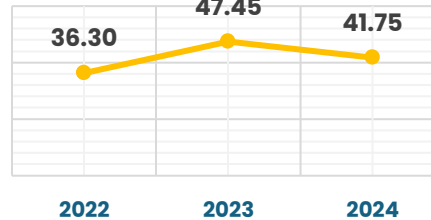
▼ -7.24

**26.34**

▼ -1.28

**38.48**

▲ 3.36



KAB. MAMUJU

**41.24**

Klasifikasi: **Cukup**

▼ -2.64 vs 2023

**46.72**

▼ -9.34

**56.19**

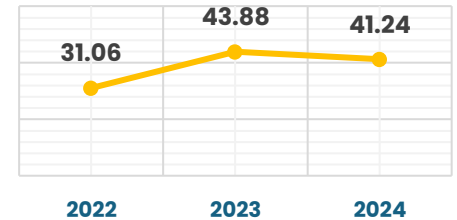
▲ 1.06

**25.54**

▼ -3.27

**37.96**

▲ 2.54



KAB. MAMUJU TENGAH

**41.84**

Klasifikasi: **Cukup**

▼ -2.74 vs 2023

**46.93**

▼ -8.38

**58.07**

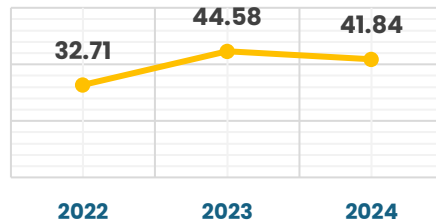
▲ 2.29

**25.31**

▼ -5.35

**38.59**

▲ 2.37



KAB. PASANGKAYU

**41.51**

Klasifikasi: **Cukup**

▼ -1.19 vs 2023

**45.11**

▼ -8.09

**59.45**

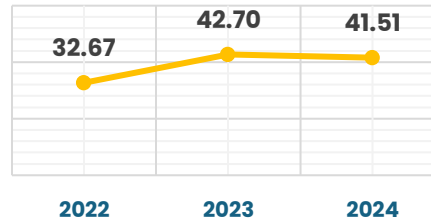
▲ 6.19

**24.81**

▼ -4.73

**37.95**

▲ 2.94



KAB. POLEWALI MANDAR

**43.00**

Klasifikasi: **Cukup**

▲ 6.49 vs 2023

**58.18**

▲ 2.43

**56.20**

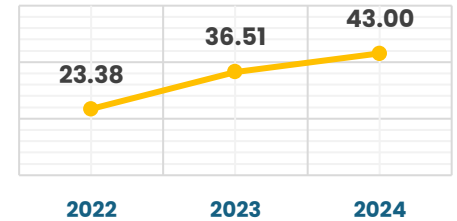
▲ 14.39

**23.05**

▲ 3.72

**36.22**

▲ 4.63



# Dashboard Indeks Masyarakat Digital Indonesia

[indi.sdmdigital.id](https://indi.sdmdigital.id)

# Terima Kasih

*Indonesia Terkoneksi:  
Semakin Digital, Semakin Maju*

Jl. Medan Merdeka Barat No. 9, Jakarta Pusat  
10110 [www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id)

@kemkominfo | @kemkominfo | @kemenkominfo